



# غرف التجارة تتلقى دعوات للمشاركة في المؤتمر العربي الأول للتجارة الالكترونية

ابوظبي - مكتب «البيان»:

عممت الامانة العامة لاتحاد غرف التجارة والصناعة بالدولة على الغرف الاعضاء دعوة للمشاركة في فعاليات المؤتمر العربي الأول حول التجارة الالكترونية الذي يعقد في العاصمة العمانية مسقط يومي 9 و10 اكتوبر المقبل تحت عنوان «تحديات التجارة الالكترونية والسبل إلى مواجهتها».

ويشارك في المؤتمر الذي تنظمه غرفة التجارة الدولية والمجمع العربي للإدارة بالتعاون مع وزارة التجارة والصناعة العمانية وغرفة تجارة وصناعة عمان نخبة متميزة في عالم الاعمال وممثلو القطاع العام للنظر في اتخاذ التدابير والوسائل سواء على النطاق العالمي او الشرق اوسطي لتعزيز التجارة الالكترونية والاستفادة القصوى منها.

وستركز مناقشات المؤتمر الذي يعقد تحت رعاية معالي مقبول بن علي سلطان وزير التجارة والصناعة في سلطنة عمان ثمانية مواضيع اساسية تشمل الهيكل التنظيمي الحديث للتجارة العالمية ورصد محتوى الانترنت وحماية خصوصية المستهلك وقوانين وممارسات التجارة الالكترونية والتجارة في العالم الالكتروني والتكيف مع

التسويق عبر الانترنت وادارة وتنظيم الانترنت والملكية الفكرية والعالم الالكتروني وانشاء اتصالات بولية حقيقية.

وسيتم خلال اليوم الأول استعراض الهيكل التنظيمي الحديث للتجارة العالمية من حيث القواعد والاساليب الجديدة لتشجيع وتعزيز التجارة الالكترونية والشكل المثالي لتوزيع الانوار والمسئوليات بين القطاعين العام والخاص اضافة إلى الموازنة المرجوة بين تسهيلات الانترنت من جانب مقارنة بالمخاطرة المرتبطة بها والمحافظة على القيم الاجتماعية والامن والخصوصية من جانب آخر.

كما سيتم رصد محتوى الانترنت وحماية خصوصية المستهلك وتشمل موضوعاته الموازنة بين منافع للمعلومات والحماية ضد المواد غير المرغوب فيها وتوافر أنظمة تصنيف وترشيح المحتويات وكشف ومراقبة استخدام البيانات الشخصية والتقنيات الحديثة في مجال الخصوصية عبر الانترنت ودور الحكومات في حماية خصوصية المستهلك اضافة إلى الآثار القانونية على التعاملات بين الاطراف المختلفة من خلال استخدامات الانترنت.

ويتم خلال اليوم الأول للمؤتمر أيضاً مناقشة قوانين وممارسات التجارة الالكترونية وتشمل الخطوات التي تم اتخاذها

لمعالجة التجارة الالكترونية غير الحقيقية وتعريف العقد الالكتروني والقانون الواجب التطبيق وألية فض المنازعات الناشئة عن التعاملات الالكترونية والمشروعية القانونية للتوقيع الالكتروني والمسئوليات التي تتضمنها التجارة الالكترونية وكذلك دور سلطة اصدار الشهادات الرقمية كطرف ثالث موثوق به.

كذلك يناقش المؤتمر في اليوم الأول موضوع التجارة في العالم الالكتروني والفوائد المتوقعة من قبل الشركات عند التحول للتجارة الالكترونية والمبادئ التي يجب اتباعها او تجنبها لتحقيق النجاح.

ويتم خلال اليوم الثاني من المؤتمر مناقشة موضوع التكيف مع التسويق عبر الانترنت وكيفية الاستفادة من مزايا التسويق عبر الانترنت والخصائص المميزة للواقع الناجح على الشبكة وبنور وفعالية التنظيم الذاتي للاعلان عبر الانترنت وهل هناك اجتماع دولي على معايير اعلانية اخلاقية؟ وكيف يمكن المحافظة على التنوع في البيئة الدولية.

كما يتم مناقشة موضوع ادارة وتنظيم الانترنت ومن هم المعنيون والمكلفون بإدارة الانترنت؟ وكيف يمكن لنظام تسجيل اسماء المواقع ان يقوم بدوره على الشكل الامثل؟ وهل

تخضع التجارة عبر الانترنت إلى أي ضرائب؟ ويناقش المؤتمر موضوع الملكية الفكرية والعالم الالكتروني وكيف تحمي الشركات علاماتها التجارية في العالم الالكتروني، وكيف تراقب الاستخدامات الدولية المتشعبة لهذه

العلامات عبر الانترنت؟ والتطورات التي عملت لتطبيق قواعد حقوق التأليف على الانترنت. والمعايير الفنية المتاحة للشركات لحماية حقوقها الفكرية.

كما يناقش موضوع انشاء اتصالات بولية حقيقية وما هي المعايير التي يستوجب تطبيقها لاكمال العمليات البنينة الدولية في التجارة الالكترونية؟ وكيف يمكن ان يؤثر الترابط المستمر بين نظم الاتصالات، الاعلام وتكنولوجيا المعلومات على نمو هذه الصناعات؟ وكيف يمكن للبيئة التنظيمية التكيف مع هذه التطورات؟

وهل الاتصالات في الشرق الاوسط ومزود خدمات الانترنت جاهزون لمواجهة هذه التحديات؟ وما هي الخطوات تم تنفيذها لاجل تحرير وتشجيع التنافس في صناعات الاتصالات في الشرق الاوسط؟ وما هي المعايير التي يجب اتخاذها لتسهيل النفاذ إلى الانترنت؟ وما هو مستقبل التجارة الالكترونية في عالمنا العربي؟